

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО Чурапчинский государственный институт физической культуры и спорта

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

\_\_\_\_\_ И.И. Готовцев

\_\_\_\_\_ 2018 г.

**Экономические основы работы с молодежью**  
**рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Социокультурных инноваций и технологий**

Учебный план z39.03.03\_20\_00.plx  
39.03.03 Организация работы с молодежью

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

|                         |     |  |
|-------------------------|-----|--|
| Часов по учебному плану | 180 | Виды контроля на курсах:<br>экзамены 4 |
| в том числе:            |     |  |
| аудиторные занятия      | 10  |  |
| самостоятельная работа  | 161 |  |
| часов на контроль       | 9   |  |

**Распределение часов дисциплины по курсам**

| Курс              | 4   |     | Итого |     |
|-------------------|-----|-----|-------|-----|
|                   | уп  | рп  |       |     |
| Лекции            | 4   | 4   | 4     | 4   |
| Практические      | 6   | 6   | 6     | 6   |
| Итого ауд.        | 10  | 10  | 10    | 10  |
| Контактная работа | 10  | 10  | 10    | 10  |
| Сам. работа       | 161 | 161 | 161   | 161 |
| Часы на контроль  | 9   | 9   | 9     | 9   |
| Итого             | 180 | 180 | 180   | 180 |

Программу составил(и):

*Рабочая группа кафедры организации работы с молодежью* \_\_\_\_\_

Рецензент(ы):

\_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Экономические основы работы с молодежью**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью (приказ Минобрнауки России от 05.02.2018 г. № 77)

составлена на основании учебного плана:

39.03.03 Организация работы с молодежью

утвержденного учёным советом вуза от 30.03.2018 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Социокультурных инноваций и технологий**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2018 г. № \_\_\_\_

Срок действия программы: уч.г.

Зав. кафедрой Алексеева Галина Гаврильевна

Председатель НМС УГН(С)

\_\_\_\_\_ 2018 г.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С) Коркин Е.В.

\_\_\_\_\_ 2019 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры  
**Социокультурных инноваций и технологий**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2019 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Алексеева Галина Гаврильевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С)

\_\_\_\_\_ 2020 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры  
**Социокультурных инноваций и технологий**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2020 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Алексеева Галина Гаврильевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С)

\_\_\_\_\_ 2021 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры  
**Социокультурных инноваций и технологий**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Алексеева Галина Гаврильевна

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель НМС УГН(С)

\_\_\_\_\_ 2022 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры  
**Социокультурных инноваций и технологий**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2022 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Алексеева Галина Гаврильевна

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |   |
|-----|---|
| 1.1 | Целями освоения дисциплины «Экономические основы работы с молодежью» является формирование системы знаний в области экономического обеспечения молодежных проектов, становлении молодежного предпринимательства, НКО и прививание практических навыков финансирования и оценки деятельности тех или иных проектов в молодежной сфере. |
| 1.2 |   |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|                   |   |
|-------------------|---|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.О  |
| <b>2.1</b>        | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>  |
| 2.1.1             | Социальные технологии работы с молодежью  |
| 2.1.2             | Основы экономики  |
| 2.1.3             | менеджмент в молодежной политике  |
| <b>2.2</b>        | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1             | Социальное партнерство в молодежной политике  |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

**Знать:**

**Уметь:**

**Владеть:**

**ОПК-1: Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности в сфере молодежной политики**

**Знать:**

**Уметь:**

**Владеть:**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|            |   |
|------------|---|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
| 3.1.1      | знает методы определения, интерпретации и ранжирования информации, требуемой для решения поставленной задачи;   |
| 3.1.2      | знает современные информационно-коммуникационные технологии для сбора информации при решении профессиональных задач;  |
| 3.1.3      | знает как применить маркетинговые технологии с целью формирования спроса и обеспечения адекватного предложения социальных услуг   |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
| 3.2.1      | При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;  |
| 3.2.2      | Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для обработки информации при решении профессиональных задач;  |
| 3.2.3      | Проводит работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики  |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>   |
| 3.3.1      | Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки;  |
| 3.3.2      | владеет навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий для представления информации при решении профессиональных задач;  |
| 3.3.3      | Координирует деятельность участников исследовательского процесса; проводит маркетинговые исследования с целью формирования и развития рынка социальных услуг молодежи, привлечения внимания к социальным проблемам молодежи |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|------------|------------|------------|
|-------------|---|----------------|-------|-------------|------------|------------|------------|

|     |  |   |   |  |  |   |  |
|-----|--|---|---|--|--|---|--|
|     | <b>Раздел 1. Молодежь в условиях формирования рыночных отношений современного российского общества</b>   |   |   |  |  |   |  |
| 1.1 | Социальная база экономических реформ. Проблемы занятости среди молодежных групп.<br>Положение молодежи в социальной структуре населения /Лек/  | 4 | 1 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 1.2 | Молодежь в условиях трансформации социально-экономической системы /Ср/   | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 1.3 | Молодежь в условиях формирования рыночных отношений современного российского общества. /Ср/  | 4 | 8 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
|     | <b>Раздел 2. Молодежь в современных экономических концепциях</b>   |   |   |  |  |   |  |
| 2.1 | Особенности внутри корпоративной политики в отношении молодежи<br>Опыт социальной политики и бывших советских предприятий и фирм современности /Лек/                                       | 4 | 1 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 2.2 | Молодежь в бизнес-процессах современного общества /Пр/   | 4 | 1 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 2.3 | Молодежь в современных экономических концепциях /Ср/   | 4 | 8 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
|     | <b>Раздел 3. Финансирование целевых молодежных программ.</b>   |   |   |  |  |   |  |
| 3.1 | Отношение коммерческих предприятий к содержанию социальной инфраструктуры<br>Политика предоставления социальных льгот молодежи. Типы социальных программ и их реализация корпорациями /Ср/ | 4 | 6 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |

|     |  |   |   |  |  |   |  |
|-----|--|---|---|--|--|---|--|
| 3.2 | Молодежь в инфраструктуре современного предприятия /Ср/  | 4 | 6 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 3.3 | Финансирование целевых молодежных программ. /Ср/   | 4 | 6 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
|     | <b>Раздел 4. Молодежные организации и общество: экономические проблемы взаимодействия в современных условиях</b>                                       |   |   |  |  |   |  |
| 4.1 | Социальный портрет современного предпринимателя.Предпринимательство и его социальное окружение. Специфика налогообложения молодежных предприятий /Лек/ | 4 | 1 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 4.2 | Молодежь и предпринимательство /Пр/  | 4 | 1 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 4.3 | Молодежные организации и общество: экономические проблемы взаимодействия в современных условиях /Ср/   | 4 | 8 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
|     | <b>Раздел 5. Рынок труда и молодежь: пути выхода из кризиса.</b>   |   |   |  |  |   |  |
| 5.1 | Понимание предмета и специфика его функций. Регулирование нестандартных форм занятости /Ср/  | 4 | 6 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 5.2 | Трудовое право: опыт ведущих западных стран /Ср/   | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |

|   |   |   |   |  |  |   |  |
|---|---|---|---|--|--|---|--|
| 5.3   | Рынок труда и молодежь: пути выхода из кризиса. /Ср/  | 4 | 6 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| <b>Раздел 6. Ресурсный потенциал реализации государственной молодежной политики</b>             |   |   |   |  |  |   |  |
| 6.1   | 1. Понятие бизнес-план. Бизнес-план как инструмент коммерческой деятельности предприятия.<br>2. Структура бизнес-плана.<br>3. Бизнес-план в системе экономической деятельности предприятия.<br>/Лек/  | 4 | 1 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 6.2   | Бизнеспланирование как фактор успешной деятельности предприятие в рыночной среде /Ср/   | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 6.3   | Ресурсный потенциал реализации государственной молодежной политики /Ср/   | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| <b>Раздел 7. Нормативы и механизмы экономического обеспечения молодежной политики в России.</b> |   |   |   |  |  |   |  |
| 7.1   | 1. Миссия, цели и задачи современного молодежного предприятия.<br>2. Управление по целям. Принцип СМАРТ.<br>3. Организационные структуры современного предприятия.<br>4. Формы собственности.<br>/Ср/ | 4 | 6 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 7.2   | Специфика организационных мероприятий молодежных организаций в рыночной среде. /Пр/   | 4 | 2 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 7.3   | Нормативы и механизмы экономического обеспечения молодежной политики в России. /Ср/   | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| <b>Раздел 8. Вторичная занятость на рынке молодежных профессий</b>                              |   |   |   |  |  |   |  |

|   |   |   |   |  |  |   |  |
|---|---|---|---|--|--|---|--|
| 8.1   | 1. Концепция «4С» в экономической деятельности современного предприятия.<br>2. Молодежь как потребитель: маркетинговый подход<br>3. Маркетинг взаимоотношений как форма взаимодействия молодежной организации с внешней средой.<br>/Ср/ | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 8.2   | Маркетинговое обеспечение реализации деятельности современного молодежного предприятия /Ср/   | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 8.3   | Вторичная занятость на рынке молодежных профессий /Ср/  | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| <b>Раздел 9. Финансирование спортивных учреждений и организаций молодежного досуга: прошлое и настоящее</b> |   |   |   |  |  |   |  |
| 9.1   | 1. Методы аудита ситуации на рынке.<br>2. Концепция «Пяти сил Портера»<br>3. СТЭЭП-анализ. СВОТ-анализ.<br>4. Переопределение целей.<br>/Ср/  | 4 | 6 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 9.2   | Анализ внешнего окружения молодежной организации /Ср/   | 4 | 3 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 9.3   | Финансирование спортивных учреждений и организаций молодежного досуга: прошлое и настоящее /Ср/   | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| <b>Раздел 10. Предпринимательство и особенности коммерческой деятельности в молодежной сфере</b>            |   |   |   |  |  |   |  |
| 10.1  | 1. Выбор и обоснование проекта<br>2. Подготовка бизнес- плана (см. методические указания по выполнению самостоятельной работы)<br>3. Публичная защита и презентация<br>/Ср/   | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |



|  |   |   |   |  |  |   |  |
|--|---|---|---|--|--|---|--|
| 10.2   | Деловая игра «Бизнес-план молодежной организации» (по выбору студентов) /Пр/          | 4 | 2 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 10.3   | Предпринимательство и особенности коммерческой деятельности в молодежной сфере /Ср/   | 4 | 8 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| <b>Раздел 11. Экономическая поддержка талантливой молодежи.</b>  |   |   |   |  |  |   |  |
| 11.1   | Экономическая поддержка талантливой молодежи. /Ср/                                    | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 11.2   | Деловая игра «Бизнес-план молодежной организации» (по выбору студентов). /Ср/         | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 11.3   | 1. Товарные стратегии<br>2. Особенности ценообразования<br>3. Ценовые стратегии. /Ср/ | 4 | 6 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| <b>Раздел 12. Формирование бюджета функционирования молодежной сферы современного российского общества</b> |   |   |   |  |  |   |  |
| 12.1   | Особенности формирования бюджета в молодежных организациях. /Ср/                      | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 12.2   | Бюджетная политика на современном предприятии /Ср/                                    | 4 | 2 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |

|   |   |   |   |  |  |   |  |
|---|---|---|---|--|--|---|--|
| 12.3  | Формирование бюджета функционирования молодежной сферы современного российского общества /Ср/   | 4 | 8 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| <b>Раздел 13. Социальные гарантии в вопросах поддержки молодежи современного российского общества</b> |   |   |   |  |  |   |  |
| 13.1  | Особенности организации сбыта (на примере молодежных коммерческих организаций) /Ср/   | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 13.2  | 1. Понятие «дистрибуция».<br>2. Специфика формирования каналов дистрибуции.<br>3. Особенности каналов распределения в молодежных организациях. /Ср/ | 4 | 4 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |
| 13.3  | Социальные гарантии в вопросах поддержки молодежи современного российского общества /Ср/  | 4 | 8 |  | Л1.1<br>Л1.2Л2.1<br>Л2.2 Л2.3<br>Л2.4 Л2.5<br>Л2.6 Л2.7<br>Л2.8 Л2.9<br>Л2.10 Л2.11<br>Л2.12Л3.1 | 0 |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный список контрольных вопросов для проведения текущего и промежуточного контроля:

1. Объясните, каковы причины «размытости» возрастных границ понятия «молодежь» в разных странах.
2. Определите основные признаки понятия «социально-экономический статус молодежи» в XX веке.
3. В «Докладе о мировом развитии 2007. Проблемы молодого поколения в развитии» для анализа возможностей, создаваемых изменением количества молодежи в общем объеме населения, введено понятие «окон возможностей». На основе статистики проанализируйте содержание «окон возможностей» для РФ.
4. Охарактеризуйте проблемы молодежной сферы в структуре социальной экономики. Как они связаны с развитием человеческого капитала.
5. Раскройте экономическое содержание индекса развития молодежи и индекса развития человеческого потенциала.
6. Охарактеризуйте особенности молодежи как человеческого капитала на разных этапах развития.
  1. Охарактеризуйте проблемы и особенности развития системы экономического обеспечения молодежной политики в разных странах.
  2. Какие стратегии осуществления молодежной политики существуют в европейских странах? Возможно ли их использование в России?
  3. Какие проблемы оценки эффективности молодежной политики в современный период существуют?
  4. Назовите основные источники образования финансовых средств для реализации молодежной политики в России.
  5. Охарактеризуйте структуру негосударственных источников привлечения ресурсов в сферу работы с молодежью.
  6. Выделите основные проблемы экономического обеспечения функционирования молодежных некоммерческих организаций в нашей стране.
    1. Дайте определение понятия финансовых ресурсов предприятия. Каковы источники их формирования?
    2. В чем отличие собственных, заемных и мобилизуемых на финансовом рынке средств предприятия?
    3. Охарактеризуйте процесс формирования чистой прибыли предприятия. Какова система показателей прибыли?
    4. В чем состоят особенности распределения прибыли на предприятиях различных организационно-правовых форм?
    5. Какие налоги и платежи вносит предприятие в бюджет и во внебюджетные фонды?
    6. Каковы цели и задачи финансового планирования?

Критерии оценки устного ответа:

«отлично» - на все вопросы даны полные, четкие ответы, студент обнаруживает знание и понимание основных понятий и концепций;

«хорошо» - даны достаточно четкие, но не полные ответы на вопросы, студент демонстрирует хорошее понимание основных понятий и концепций;

«удовлетворительно» - даны ответы на большую часть вопросов, но не слишком четко и не в полном объеме;

«неудовлетворительно» - ответы на поставленные вопросы отсутствуют, или свидетельствуют о непонимании сути основных понятий и концепций.

Промежуточный контроль

После того, как заканчивается изучение разделов дисциплины студентам, выполнившим все требования, предъявляемые к дисциплине – ликвидация задолженностей по лекционным и практическим занятиям студенты допускаются к сдаче экзамену.

На последнем практическом занятии студентам предлагается выполнить итоговое тестовое задание, включающее все разделы дисциплины. Тест может состоять из разных форм заданий:

1. Закрытая форма нескольких видов. Студент должен выбрать из предложенного списка ответов – правильные.

Количество правильных ответов может варьировать.

2. Открытая форма. Студент должен вписать ответ на месте прочерка.

3. Задание на соответствие. Студент должен установить соответствие элементов одного множества с элементами другого.

4. Задание на установление правильной последовательности. Студент должен установить последовательность элементов множества.

Тестовый контроль знаний и умений может проводиться с помощью персонального компьютера или бланков с заданиями.

Критерии оценки тестовых заданий. В основу критериев оценки знаний положена балльная система. За каждый правильный ответ – 1 балл, неправильный – 0 баллов. Перевод результата осуществляется по следующей схеме:

«удовлетворительно» - 60% правильных ответов, «хорошо» - 80% правильных ответов, «отлично» - не менее 90%

правильных ответов. Необходимо учитывать, что каждое задание рассматривается как единое целое. Если допущена хотя бы одна ошибка (указаны не все правильные ответы, не все соответствия и последовательности установлены верно),

студент получает 0 баллов как не знающий материал в целом.

Успешное выполнение итогового тестирования означает готовность студента к экзамену, который проводится в форме устного ответа на три теоретических вопроса, по одному из раздела.

Тестовые задания для проведения текущего контроля

1. Продолжите:

Молодежная сфера – это \_\_\_\_\_

2. Наиважнейшими источниками финансирования молодежной сферы являются:

1) Федеральный центр

2) Региональные правительственные структуры

3) Население

4) Бизнес

5) Западные инвесторы

3. Дополните:

Современные рыночные государства предполагают наличие \_\_\_\_\_

4. Укажите правильный вариант ответа? Для современного российского общества есть два варианта развития в сфере оплаты труда

1) Первый заключается в том, чтоб всем сохранить статус-кво, то есть всем платить одинаково и мало, рабочую силу оставить имобильной.

2) Второй состоит в том, чтобы существенно повысить уровень заработной платы, но не всем одинаково, а дифференцировано, в зависимости от реального вклада в производство.

5. Выберите правильные ответы (не более 2):

Существует два вида политики занятости

3) Активная

4) Структурированная

5) Социальная

6) Пассивная

6. Активная политика занятости предполагает (не более 3 вариантов ответов):

1. Обучение, переподготовка и повышение квалификации лиц, ищущих работу;

2. Активный поиск и подбор рабочих мест;

3. Создание корпоративной социальной ответственности

4. Организация новых рабочих мест через систему общественных работ.

5. Социальная реклама

7. Пассивная политика занятости предполагает

- 1) Выплату пособий
- 2) Финансирование рабочих мест
- 3) Создание государственных кадровых агентств

8. Существуют три уровня программ обеспечения занятости населения (не более 3 вариантов ответов):

1. Федеральный или общегосударственный,
2. Субъекта Российской Федерации
3. Международный
4. Местный или локальный

9. Согласны ли Вы со следующим утверждением:

Пассивная политика занятости предполагает сглаживание негативных последствий безработицы.

10. С каким из ниже перечисленных утверждений Вы согласны:

Обычно региональные программы занятости населения делятся на три уровня:

1. республиканская проблема занятости населения, которая содержит набор мероприятий, реализуемых только на уровне республики;
2. областная (краевая) программа определяет мероприятия по занятости населения в рамках данного уровня, например, выделение городов приоритетного развития;
3. районная (городская) программа занятости. Она представляет собой набор конкретных мероприятий, направленных на решение проблем отдельных участников рынка труда.

12. Дополните:

Политика занятости на региональном уровне предусматривает \_\_\_\_\_

13. Продолжите

Нестандартные формы занятости \_\_\_\_\_

14. Укажите номер правильного варианта ответа: Нестандартные формы занятости наиболее соответствуют интересам:

1. предпринимателей
2. работодателей
3. отдельным категориям граждан
4. всем

15. Дополните: Неформальный экономический сектор

это \_\_\_\_\_

16. Развитию неформального сектора в экономике способствуют:

- 1) Неблагоприятные условия для легального бизнеса;
- 2) Нежелание предпринимателей платить налоги;
- 3) Государственная пассивность на рынке труда;

Критерии оценки результатов тестирования:

7-10 баллов – удовлетворительно

11-14 баллов – хорошо

15-16 баллов – отлично

Максимальное количество баллов за тест- 16 .

Вопросы к экзамену по дисциплине

«Экономические основы работы с молодежью»

1. Молодежь в условиях рынка.
2. Экономическая политика молодежной сферы: понятие, этапы, результат.
3. Молодежь и экономические проблемы.
4. Молодежь в период экономического кризиса.
5. Участие молодежи в реализации реформ.
6. Последствия экономических реформ для российской молодежи. перспективы выхода из кризиса.
7. Понятие «целевая молодежная программа».
8. Виды целевых молодежных программ.
9. Источники финансирования молодежных программ.
10. Роль государства в ресурсном обеспечении реализации целевых молодежных программ.
11. Развитие социального партнерства государства и бизнеса.
12. Молодежная организация в контексте экономических проблем современности. Типология молодежных организаций.
13. Структура молодежной организации.

14. Экономическая сфера молодежной организации.
15. Источники и виды финансового распределения ресурсов внутри организации.
16. Коммерческое взаимодействие молодежных организаций.
17. Рынок труда и молодежь: пути выхода из кризиса.
18. Структура современного рынка труда и молодежь.
19. Формы занятости современной молодежи.
20. Деятельность органов по подбору кадров.
21. Современные требования к молодому специалисту.
22. Вторичная занятость на рынке молодежных профессий.
23. Понятие и виды вторичной занятости. Роль вторичной занятости в сбалансированности рынка труда.
24. Образовательная сфера молодежи. Источники финансирования образовательной сферы.
25. Структура образовательной сферы.
26. Актуальные проблемы современного образования.
27. Экономическая поддержка малоимущих слоев населения, молодых семей. Кредитование.
28. Экономические формы борьбы с безработицей, алкоголизмом, наркоманией, проституцией среди молодежи.
29. Финансирование социальных рекламных проектов.
30. Виды социальных рекламных проектов.
31. Экономические формы поддержки развития спорта и досуговой сферы среди молодежи.
32. Экономическая деятельность государства по развитию спорта среди молодежи.
33. Создание спортивных учреждений, поддержка начинающих спортсменов.
34. Контроль за исполнением целевых федеральных программ в области спорта
35. Организация специальных мест отдыха для различных групп молодежи, развитие культмассового сектора.
36. Экономическая поддержка талантливой молодежи
37. Формы и методы поддержки талантливой молодежи.
38. Источник и уровни финансирования.
39. Роль отечественного бизнеса в процессе поддержки талантливой молодежи.
40. Контроль за исполнением реализации финансовых программ поддержки талантливой молодежи.
41. Формирование бюджета функционирования молодежной сферы современного российского общества.
42. Понятие бюджет. Виды бюджетов и особенности их формирования.
43. Бюджет поддержки реализации мероприятий в области молодежной сферы.
44. Источники формирования бюджета.
45. Контроль за исполнением бюджета.

## 5.2. Темы письменных работ

Подготовка и защита докладов по следующей тематике:

- Экономический статус и функции молодежи.
- Экономические аспекты содержания категории «молодежь».
- Основные социально-экономические проблемы молодежи.
- Индекс развития молодежи.
- Экономические проблемы организации работы с молодежью в разных странах.
- Основные проблемы и тенденции развития экономики молодежной сферы в условиях глобализации.
- Роль международных организаций, государства и НКО в развитии экономики молодежной сферы.
- Индикаторы эффективности молодежной политики.
- Жизненный цикл молодежной организации.
- Анализ в потребности проекта (на примере)
- SWOT-анализ молодежной организации (на примере)
- Факторы и критерии выбора экономических моделей реализации молодежной политики.
- Этапы разработки проекта экономической модели молодежной организации.
- Поиск и привлечение ресурсов для реализации молодежного проекта.
- Понятие гранта, правила оформления заявки на грант.
- Проектирование и мониторинг экономической модели молодежной организации.
- Бюджетирование, правила и возможные проблемы составления бюджета, при подаче заявки на грант.
- Оценка рисков при реализации молодежных проектов и направления их снижения.
- Финансовая отчетность о реализации молодежного проекта.
- Оценка экономического механизма реализации молодежной программы (на примере программ Республики Саха (Якутия))
- Роль молодежи в модернизации жизнедеятельности: итоги, проблемы, перспективы.
- Молодежное движение в регионе и его влияние на экономическое состояние (соответствующего объекта исследования).
- Региональная модернизация экономики: отличия, достижения, уроки.
- Практика применения какого-либо из главных законодательных документов РФ, регламентирующих экономическую деятельность, либо какую-то часть ее (на примере ...).
- Сопоставление какого-либо из законодательных актов, определяющих экономическую деятельность или часть ее (на примере ...) с аналогичным документами какой-либо страны или международными регламентами.
- Опыт какой-либо страны по экономической регламентации работы с подрастающим поколением конкретного возраста, категории или в целом.
- Характеристика разнообразных способов и средств государственной и негосударственной поддержке

- формирования и развития молодежной политики в различных регионах РФ или на примере какой-либо другой страны.
- Поучительный опыт какой-либо страны в части предоставления социальных гарантий, льгот и выплат для подрастающего поколения различных возрастных групп и категорий.
  - Методы, организационные приемы проведения и исполнители исследований молодежных проблем.
  - Сложившаяся отечественная, региональная практика планирования экономических основ молодежного движения: сильные и слабые стороны, сравнение с каким-либо отечественным или зарубежным аналогом, направления совершенствования.
  - Структура и анализ затрат на реализацию молодежной политики (на примере ...).
  - Организация экономической работы в отечественных, либо региональных молодежных комитетах (объединениях): достоинства и ограничения; сравнение с другими отечественными, региональными либо зарубежными аналогами; основные направления совершенствования.
  - Контрольно-ревизионная работа в молодежных организациях.
  - Разнообразные формы молодежной предпринимательской деятельности: опыт, проблемы, направления развития.
  - Предпринимательская молодежная деятельность в какой-либо стране: современное состояние, поучительные уроки для России, возможности использования.
  - Проблемы подготовки и повышения квалификации работников молодежных комитетов (объединений) и основные направления их решения (на примере ...).
  - Региональный, либо отечественный или зарубежный опыт вознаграждения работников молодежных организаций.
  - Современные концепции управления в молодежной среде и особенности применения классических принципов, методов и функций управления.
  - Направления повышения эффективности молодежной политики (на примере ...).
  - Аннотационный обзор свежих публикаций по экономическим основам молодежной политики.

Критерии оценки доклада:

«отлично» - на все вопросы даны полные, четкие ответы, студент обнаруживает знание и понимание основных понятий и концепций;

«хорошо» - даны достаточно четкие, но не полные ответы на вопросы, студент демонстрирует хорошее понимание основных понятий и концепций;

«удовлетворительно» - даны ответы на большую часть вопросов, но не слишком четко и не в полном объеме;

«неудовлетворительно» - ответы на поставленные вопросы отсутствуют, или свидетельствуют о непонимании сути основных понятий и концепций.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Самостоятельная работа студента (СРС) – это требование ФГОС ВПО по направлению подготовки – «Организация работы с молодежью». Цель СРС: развитие у студентов творческого мышления, интереса к фундаментальным знаниям, выработки потребности к мировоззренческо - методологическому оцениванию, понимания и объяснения фактов, сущности и явлений действительности. СРС способствует более глубокому и детальному изучению дисциплины, развивает мышление, способности к анализу и синтезу информации, приучает к дисциплинированности и ответственности, способствует формированию общекультурных и профессиональных компетенций будущего специалиста.

Самостоятельная работа студентов по курсу «Экономические основы работы с молодежью» – это органический компонент единого процесса обучения и воспитания студентов. Объем, сложность, интенсивность научно-технической информации непрерывно возрастают, повышается культурно-воспитательная, методологическая функции курса «Экономические основы работы с молодежью». Все это предъявляет более высокие требования к специалисту с высшим образованием. Студент обязан четко понимать структуру и логику раскрытия каждой темы по предмету «Экономические основы работы с молодежью». Осознанным ориентиром могут служить планы лекций и практических (семинарских) занятий, контрольных работ, предлагаемых преподавателем.

В числе основных проблем, характерных для СРС, следующие:

- установление причинно-следственных связей событий и явлений в возникновении тех или иных идей, концепций, гипотез, теорий;

- определение преемственности между научными фактами, явлениями, идеями, парадигмами;

- установление общих и частных закономерностей в развитии той или иной науки, соотношения факта и закономерности, эпохи и др.

В процессе самостоятельной работы с учебниками и другой литературой студент должен:

- выделить основные теоретические положения, факты, понятия;

- определить соотношения и последовательность фактов и теорий;

- разделить текст главы, параграфа на логически законченные части, исходя из структуры темы;

- сформулировать в каждой части главную мысль.

Самостоятельная работа по темам курса «Экономические основы работы с молодежью» поможет будущим специалистам расширить кругозор, научное мировосприятие и познакомиться с конкретными экономическими проблемами, тесно связанными с социальными, экологическими и другими проблемами современного человечества, от решения которых зависит качество жизни каждого человека. Только человек, обладающий хотя бы общими экономическими знаниями о природе, научной картине мира может дать оценку характера и значения открытий, основополагающих идей в науке для практики и будет действовать так, чтобы польза как результат его действия всегда сочеталась с бережным отношением к молодежи.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Семинары в диалоговом режиме

Используются для активизации творческой активности студентов, формированию

навыков ведения грамотного, аргументированного диалога, повышению заинтересованности учебным материалом. Побуждают к мыслительной деятельности, анализу теоретической информации, в результате чего повышается усваиваемость учебного материала. Например, обсуждение положительных и отрицательных сторон различных педагогических технологий.

**Дискуссии** Обсуждение актуальной проблемы. Важной характеристикой дискуссии является аргументированность. Является методом, активизирующим процесс обучения, побуждает студентов формировать собственное мнение на основании анализа полученных данных. Используется на семинарских занятиях, например, дискуссия об эффективности альтернативной педагогики, возможности использования передового педагогического опыта в России и т.д.

**Использование информационных ресурсов и баз данных** 1. Индивидуальные тестовые задания для студентов как составляющая промежуточного контроля  
2. Использование базы данных электронного каталога, диссертационного фонда, Интернета в процессе подготовки к семинарским занятиям, написания рефератов, выполнения научно-исследовательской работы и творческих заданий. (В каталоге библиотеки)

**Применение электронных мультимедийных учебников и учебных пособий** В электронном каталоге библиотеки Ориентация содержания на лучшие отечественные аналоги образовательных программ При разработке программы курса, в процессе проведения лекционных и семинарских занятий используются учебно-методические разработки ведущих вузов с грифом УМО: МГУ, СПГУ, ЮФУ и т.д.

**Использование проблемно-ориентированного междисциплинарного подхода к изучению наук** Курс «Экономические основы работы с молодежью» теоретически связан с такими учебными дисциплинами, как основы экономики, история, социология, институциональная структура общества.

**Применение активных методов обучения, на основе опыта и др.** Использование проблемного и исследовательского метода в изучении дисциплины, например проблемное изложение темы «основные теории молодежи». Исследование студентами основных педагогических технологий. Поиск возможностей интегрирования наиболее эффективных педагогических технологий в отечественный образовательный процесс.

**Использование проектно-организованных технологий обучения** работе в команде над комплексным решением практических задач Использование проектно-организованных технологий позволяет рассматривать остродискуссионные проблемы, сопоставлять разные точки зрения под руководством преподавателя, развивать способность к аргументации

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                                   | Заглавие  | Издательство, год               |
|------|---|---|---------------------------------|
| Л1.1 | Р. А. Галиахметов,<br>Н.Г. Соколова, Э.Н.<br>Тихонова | Экономика: Учебное пособие                              | Москва: Ай Пи Эр Медиа,<br>2021 |
| Л1.2 | Пантелеева Т.С.,<br>Червякова Г.А.                    | Экономические основы социальной работы: учебное пособие | М.: "Академия", 2009            |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

|       | Авторы, составители         | Заглавие  | Издательство, год   |
|-------|-----------------------------|---|---|
| Л2.1  | Камаева В.Д                 | Экономическая теория  | М.: ВЛАДОС, 2000  |
| Л2.2  |                             | Основы экономики  | Б. м., 2000   |
| Л2.3  | Носова С.С                  | Экономическая теория  | М.: ВЛАДОС, 1999  |
| Л2.4  | Л.П.Кураков<br>М.Н.Берулава | Основы экономики  | , 2000  |
| Л2.5  | Стерликов Ф.Ф               | Современная экономика   | Ростов н/Д: Феникс, 1996  |
| Л2.6  |                             | лекции по экономике   | , 2006  |
| Л2.7  |                             | Экономика Т. 1. (1969-1977). Научное издание.                       | М.: Фирма "Физ.-мат. литер.";<br>МАИК "Наука/<br>Интерпериодика", 2009              |
| Л2.8  |                             | Экономика. Т.2. (1978-1983) Научное издание.                        | М.: Фирма "Физ.-мат. литер.";<br>МАИК "Наука<br>Интерпериодика", 2009               |
| Л2.9  | Худолий Н.Г.                | Кадровое обеспечение инновационной экономики России: учебное пособ. | М.: Эгвес, 2008   |
| Л2.10 |                             | Экономика: Том 3 (1984-1990) "Нобелевские лекции-100лет"            | М.: Физико-математическая<br>литература, МАИК<br>"Наука/Интерпериодика",<br>2006    |
| Л2.11 |                             | Экономика: Том 5 (1995-1997)  | М.: "Физико-математическая<br>литература", МАИК<br>"Наука /Интерпериодика",<br>2006 |

|       |                     |   |                   |
|-------|---------------------|---|-------------------|
|       | Авторы, составители | Заглавие  | Издательство, год |
| Л2.12 | Хромов Е.А.         | Экономика образования: Экономика образования : учебно-методическое пособие. Направления подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриата) | М., 2019          |

### 6.1.3. Методические разработки

|      |                                 |  |   |
|------|---------------------------------|--|---|
|      | Авторы, составители             | Заглавие   | Издательство, год   |
| Л3.1 | Под общ. ред. И.В. Мерсияновой. | Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности: методические подходы и проблемы реализации | Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2018 |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |  |  |  |
|----|--|--|--|
| Э1 |  |  |  |
|----|--|--|--|

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

|         |                       |  |  |
|---------|-----------------------|--|--|
| 6.3.1.1 | Microsoft Office 2010 |  |  |
| 6.3.1.2 | ЭО moodle             |  |  |
| 6.3.1.3 | Adobe Reader          |  |  |
| 6.3.1.4 | chrome                |  |  |
| 6.3.1.5 | yandex                |  |  |

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |                                 |  |  |
|---------|---------------------------------|--|--|
| 6.3.2.1 | Поисковая система "Яндекс"      |  |  |
| 6.3.2.2 | Поисковая система "Google"      |  |  |
| 6.3.2.3 | электронная библиотека ЧИФКИС   |  |  |
| 6.3.2.4 | Электронно-библиотечная система |  |  |
| 6.3.2.5 | консультант +                   |  |  |
| 6.3.2.6 | гарант                          |  |  |

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Аудитория    | Назначение        | Виды работ | Оснащенность   |
|--------------|-------------------|------------|--|
| Кабинет №216 | Учебная аудитория |            | Учебная аудитория для занятий лекционного типа, семинарского типа, для групповых консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации (проектор, |

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Аудитория  | Назначение    | Виды работ | Оснащенность   |
|------------|---------------|------------|--|
| Библиотека | читальный зал |            | Компьютеры с выходом в интернет, учебники, журналы, книги, столы, стулья |

### 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Аудитория         | Назначение        | Виды работ | Оснащенность  |
|-------------------|-------------------|------------|---|
| Лекционный зал №3 | Учебная аудитория |            | Учебная аудитория для занятий лекционного типа (доска, проектор, экран, мультимедийный комплекс).<br>Учебная мебель: рабочее место преподавателя, рабочие |

### 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Одно из средств формирования самостоятельной работы – это работа над контрольной работой, что требует не только понимания задания (темы), но и обобщения, умения делать выводы, кратко излагать содержание прочитанной литературы, из справочников, словарей, из средств массовой информации. В круге наук естествознанию принадлежит особое место. Возрастающее влияние естествознания на все сферы жизни человека, общества определяет непреходящую актуальность изучения концепций современного естествознания. В процессе самостоятельной работы студенты должны вырабатывать адекватное отношение к окружающей среде, творческое диалектическое мышление, осознать естественнонаучные основы современных технологий, энергетики, экологии, глобальных проблем.

Формы самостоятельной работы разнообразны: работа с учебниками, первоисточниками, внимательное изучение текста лекций, подготовка докладов, контрольных работ по конкретным темам, подбор литературы, составление аннотаций к ним, составление развернутых планов выступлений, конспектирование дополнительной литературы по конкретной теме,



составление схем, графиков по раскрытию содержания узловых понятий, философских категорий, ответы на вопросы для проверки усвоенного раздела (темы), которые часто приводятся в конце главы, выполнение тестовых заданий и др. Разбор структуры текста конкретной темы – это средство понимания данной темы. Составление плана раскрытия темы показывает, какие основные вопросы и в какой логической последовательности формулируется та или иная научная концепция, основная идея темы.

Ориентировка в содержании и структуре текста, составление плана, четкая формулировка понятий и вопросов – основные требования при составлении конспекта изученной темы. Конспект должен быть содержательным, отражать главное в тексте и небольшим по объему. Записать текст кратко – значит изложить его сущность своими словами (за исключением определений, законов).

Чтобы подготовиться к семинарскому занятию по определенной теме, студенту необходимо прочитать рекомендуемые главы и параграфы учебников из списка основной литературы и ответить на вопросы для самоконтроля.

В качестве формы самостоятельной работы студентам также предлагается просмотр видеофильмов с последующим представлением письменных ответов на вопросы для самоконтроля.

Требования к выполнению доклада. При подготовке к каждому семинарскому (практическому) занятию студенты могут подготовить доклад по выбору из рекомендованных к семинарскому занятию тем. Продолжительность доклада на семинарском занятии – до 10 мин. В докладе должна быть четко раскрыта суть научной проблемы, представляемой докладчиком. Язык и способ изложения доклад должны быть доступными для понимания студентами учебной группы. Доклад излагается устно, недопустимо дословное зачитывание текста. Можно подготовить презентацию по выбранной теме.